

ビジネスゲームを使って楽しく学ぶ 経営戦略セミナー

戦略の良し悪しで5年後の収益が大きく変わる 経営戦略の重要性を体験しませんか？

- 中小企業経営者・経営幹部には、会社の経営戦略について立案・実行する能力が求められます。しかし、実際に経営戦略の立案から、実行、評価、修正に至る一連のプロセスを経験する機会は少ないと言わざるを得ません。
- このセミナーでは、独自開発のビジネスゲームUNOGA-戦略ゲームを用い、参加メンバー2~3名で1チーム、最大6チームで会社を編成し、与えられた市場環境下で収益を競い合います。競争相手の戦略や市場環境の読み違いなどで思いもよらぬ結果となることもあります。成功した場合も失敗した場合も、その原因をチーム内で分析し反省することで、より実践的な経営戦略立案・実行能力を身に付けていただくことが本セミナーの狙いです。

ビジネスゲームUNOGAの進め方

- 参加するメンバー2~3名で1チーム、最大6チームで会社を編成します
- まず与えられた市場環境の分析を実施します
- その下で競合先の動向・自社の経営資源を考慮しながら1年毎に経営資源を投下します
入力は、右下表の青背景部のみで、非常に簡単です
- 下表の1年毎の結果発表を見ながら戦略を立て直し、次年度の経営資源の投下を行います
- 最終的に最も収益の多い会社の勝利です
- セミナーでは写真のような結果の振り返りも実施します



	クリア	1年目計	2年目計	3年目計算	4年目計	5年目計算
会社	当初	1年後	2年後	3年後	4年後	5年後
A社	1,000,000	1,045,600	1,268,440	1,674,568	2,544,136	4,326,604
B社	1,000,000	1,024,600	1,160,440	1,261,276	1,763,466	3,465,805
C社	1,000,000	1,090,000	1,150,000	1,444,000	1,933,060	3,524,680
D社	1,000,000	1,180,000	1,065,000	1,128,000	1,530,840	2,289,240
E社	1,000,000	978,500	1,051,100	1,144,400	1,345,100	2,063,720
F社	1,000,000	900,000	1,013,898	1,193,874	1,770,570	3,625,519

(2)販売及び投資の実施

	商品 X	商品 Y	商品 Z	商品 S	総合計	
販売	販売価格	11,000	1,000	65,000		
	販売数量	80	10	6		
	売上高	880,000	10,000	390,000		1,280,000
	変動費	400,000	5,000	150,000		555,000
	固定費	300,000				300,000
小計	855,000				855,000	
投資	費用削減	20,000				20,000
	生産増強	20,000				20,000
	販売促進	5,000				5,000
	研究開発				100,000	100,000
	小計	145,000				145,000
費用総計	1,000,000				1,000,000	
				利益予想	280,000	

お問合せ先

さらに詳しくビジネスゲームやセミナーの内容を知りたいとお考えの企業・団体様は、右記の連絡先までお問い合わせください。
ご要望に応じてご説明に伺います。

ビジネスゲーム研究会

代表 : 薄木 栄治 (中小企業診断士)

電話 : 080-5304-4970

連絡先 : usuki-eij@jttk.zaq.ne.jp

H P : <https://unoga.thin-tree.com/>



研修スケジュール例

1日コース（約6時間）

経営戦略の講義とビジネスゲームを併せた研修を行います。

- 経営戦略理論講義(3C・PPMなど)
- ルール説明・予行演習
- 経営戦略の策定
- 1~5年度の経営戦略の実行と成果確認
- 経営戦略の見直し
- 最終結果発表と振り返り

必要な持ち物

- ノートパソコン
- Microsoft Excel
※サポートバージョンかつデスクトップ版

社内研修でご活用下さい。

新人研修、管理職研修、社長候補者研修等でご活用下さい

「1日コース」以外に「半日コース」「2日コース」を準備し様々なニーズに応えます

研修風景



UNOGAのその他の活用方法

UNOGAは6社対抗ですが、1社対PC5社との対抗も可能です。

- 一人でも企業経営の疑似体験を実現
- 市場環境・製品諸元を変更して様々なビジネス環境での経営シミュレーションを実施
- 純粋なゲームとして職場対抗・会社対抗などリクリエーションとして活用
※ゲームソフト単体の販売も実施しています

参加者の声

- 経営戦略の要諦である「市場」「競合」「自社」のそれぞれの影響が 経営に大きく関係することを実感できたことは非常に有益でした
- 初めてのビジネスゲームでしたが、とても楽しかったです
短時間で、市場や販売・投資・財務を シンプルながらも俯瞰して把握することができました
- ゲームとしても楽しく、勝敗を競う結果発表はとてもスリリングでした
- 楽しみながら経営戦略を体験できました
- 数値で結果が確認できる点が、腹落ちして分かりやすい
市場や競合などの環境変化を次のマネジメントにどう生かすか、思考方法を学ぶことができました

その他のビジネスゲーム

UNOGA-TOCゲーム

生産現場ではネック工程を解消することが生産性を上げるというTOC理論(制約条件の理論)に基づき、アンバランスが生じた生産工程を正常化していくシミュレーションゲームです

ビールゲーム

アメリカMIT(マサチューセッツ工科大学)で考案された「在庫管理」「サプライチェーン」マネジメントを学ぶシミュレーションゲームです
スマホがあれば4人から簡単に実施できます

いずれも生産管理でお悩みの企業様に最適です
これらのゲームについてもいつでもご説明に伺います