

人材育成セミナー

ビジネスゲームで学ぶ 経営戦略

— あなたは戦略を駆使して勝ち抜くことができますか？ —

独自に開発したビジネスゲーム「UNOGA」で
企業経営におけるさまざまな課題と向き合い、
生きた経営戦略を体験していただきます。



UNOGAコンサルティンググループ

代表 薄木 栄治 (中小企業診断士)

- 大手製造業で生産管理を担当。
- 独立後は複数の製造会社の経営顧問に就任。
経営戦略ゲームを用いて経営人材の育成に取り組む。

開催日時

7.14 (金) **10.7** (土)

2.23 (金) **10:00-16:45**
※各回の内容は同じです

各回

※各回の内容は同じです

場所

大阪産業創造館

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5

定員

各回 **18** 名

参加費

各回 **5,000** 円
(消費税込)

※無料ご招待いたします。

お申込み・お問合せ先 (下記、e-mailにてお申込み下さい)

UNOGAコンサルティンググループ

代表 : 薄木 栄治 (中小企業診断士)

電話 : 080-5304-4970

連絡先 : usuki-eij@jttk.zaq.ne.jp

HP : <https://unoga.thin-tree.com/>



UNOGAホームページ

ビジネスゲームの進め方

- 参加するメンバー 2～4名で1チーム、最大6チームで会社を編成します
- 与えられた市場環境下で経営資源を投下し、収益を競います。
- 各期の結果発表を行い戦略を立て直し、最終的にもっとも収益の多い会社の勝利です。

必要な持ち物

- ノートパソコン
- Microsoft Excel
 - ※サポートバージョンかつデスクトップ版
 - ※Microsoft社製品以外のソフトやWeb版の場合、使用するファイルが動作しない場合があります。ご注意ください。

セミナーの流れ

10:00-12:00

- 経営戦略に関する講義
3C分析、PPM、損益分岐点分析など
- UNOGAルール説明
- ゲームの準備

13:00-16:45

- 予行演習
- 経営戦略の策定
- 1～5年度の経営戦略の実行と成果確認
- 結果の確認と経営戦略の見直し
- 最終結果発表と振り返り

ビジネスゲームで学べること

- 通常では体験できない経営者としての実践的な意思決定・判断を体験します。
- 販売・財務・投資など経営の基礎を楽しく学びます。
- 競合との競争の中での成功・失敗の経験から思ってもみない気づきを体験します。
- 各期の実績を見ながら柔軟に戦略を変える必要があることを学びます。
- 経営戦略の良否で大きく企業業績が変わることを体験します。

参加者の声

- 初めてのビジネスゲームでしたが、とても楽しかったです。短時間の間に、市場や販売、投資、財務をシンプルながらも俯瞰して把握することができました。
- ゲームとしても楽しく、勝敗を競う結果発表はとてもスリリングでした。
- 楽しみながら経営戦略を体験できました。
- 数値で結果が確認できる点が、腹落ちして分かりやすい。市場や競合などの環境変化を次のマネジメントにどう生かすか、思考方法を学ぶことができました。

申し込み方法

- Webの場合、右記QRコードよりアクセスの上、必要事項をご記入下さい。
- メールの場合、下記の宛先までお申し込み内容をご連絡ください。

E-mail usuki-eij@jttk.zaq.ne.jp

1メールに記載する
お申し込み内容

- **参加日** (いずれかの日程を記載)
7月14日(金) / 10月7日(土) / 2月23日(金)
- **お名前** ● **会社名** (任意) ● **部署名** (任意)
- **役職** (任意) ● **メールアドレス** ● **電話番号**